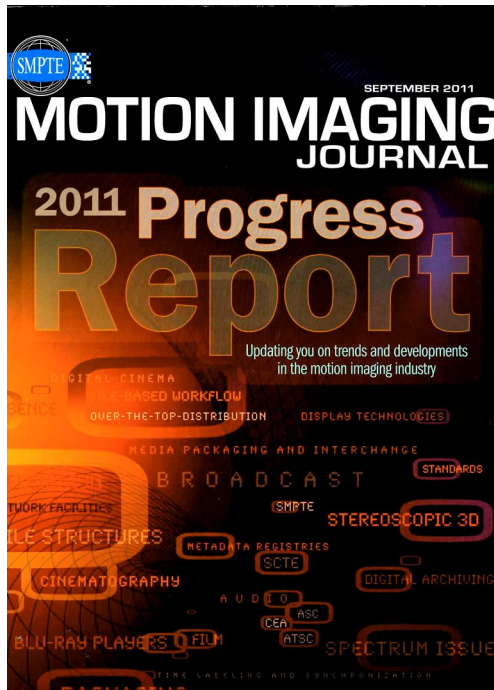




EDITORIALE -----

La voce più importante della SMPTE, quella che comunica le attività delle sue Sezioni, dei suoi *Technology Committees*, delle sue manifestazioni (*Forums* e *Conferencies*) e che pubblica i *Technical Papers* di centinaia di ricercatori sparsi nel mondo, è da quasi un secolo il *SMPTE Journal*, ufficialmente chiamato da alcuni anni *Motion Imaging Journal*. Punto di riferimento per quanti si occupano di tecnologie dell'immagine in movimento, dal vecchio glorioso cinema su pellicola fino ai più recenti *files* digitali, il *Journal* li tiene aggiornati, quasi con puntiglioso accanimento, sui progressi che interessano tali tecnologie, forte dell'autorevolezza che esso si è guadagnata in decine di anni di servizio.



Da alcuni anni il *Journal* dedica il suo numero di Settembre al **Progress Report** dell'anno e così ha fatto anche per questo 2011. In una breve introduzione alle attività dei *Technology Committees*, Wendy Aylsworth, *SMPTE Executive Vice-President*, sottolinea come l'industria dell'intrattenimento, pur in un momento difficile dell'economia mondiale, mostri alcuni aspetti positivi, come denunciato dal rapporto della Nielsen sul primo trimestre del 2011 "*State of the Media Cross-Platform Report Q1 2011*", che rileva un aumento del tempo che, a livello mondiale, gli spettatori dedicano alle varie piattaforme. In particolare, per il comparto della televisione, è stato rilevato negli USA un aumento di 22 minuti/mese. Nel contempo, alla diffusione televisiva si sta aprendo il vastissimo fronte del web, con prospettive decisamente incoraggianti. Un altro comparto, quello del mobile, anche se rappresenta ancora una piccola porzione dell'intero mercato della comunicazione, rivela in quest'ultimo anno un costante sviluppo. Il mondo del cinema poi punta, con crescente impegno, sul 3D. Questi indicatori, commenta Wendy Aylsworth, incoraggiano la

SMPTE a perseverare nel suo vitale ruolo di emettitore di norme, di formatore di tecnici specializzati e di veicolo di conoscenze ed approfondimenti tecnologici fra i suoi soci.

La rassegna che il numero di settembre del *Journal* dedica alle attività dei **Technology Committees** dimostra la vitalità di questo strumento della SMPTE, recentemente ristrutturato ed ampliato grazie all'impegno del *SMPTE Engineering Vice-President* Hans Hoffmann, *Programme Manager* del *EBU Technology and Development Department*. Il *2011 Progress Report* descrive i compiti, l'organizzazione, le attività dei gruppi di lavoro e le norme emesse o allo studio dei vari *Technology Committees*: *Essence* (10E), che si occupa dei processi di generazione, acquisizione, edizione, mastering, archiviazione e riproduzione video ed audio; *Film Applications* (20F), impegnato nei vari aspetti tecnologici del film; *Digital Cinema Applications* (21DC), che si dedica all'emanazione degli standard per il Cinema Digitale; *Television and Broadband Media* (24TB), che si occupa della distribuzione televisiva broadband; *File Formats and Systems* (31FS), impegnato nello sviluppo delle tecnologie di trasporto in formato file; *Network/Facilities Architecture* (32NF), interessato alle infrastrutture nel mondo della produzione di contenuti; *Time Labeling and Synchronization* (33TS), nuovo comitato volto allo sviluppo di standard atti a favorire la convergenza e l'integrazione nella gestione dei vari livelli tecnologici

oggi in uso; *Media Systems, Control and Services* (34CS), nuovo comitato responsabile dei servizi dei media; *Media Packaging and Interchange* (35PM), nuovo comitato interessato ai metodi di *packaging* delle informazioni audiovisive.

Il numero di settembre del *Journal* contiene anche una serie di articoli su temi tecnologici di grande attualità, scritti da membri di altre associazioni o enti che da molti anni operano nel mondo tecnologico dei Media, quali la CEA (*Consumer Electronic Association*), la SCTE (*Society of Cable Television Engineers*), la ASC (*American Society of Cinematographers*), la NAB (*National Association of Broadcasters*), la ATSC (*Advanced Television System Committee*), a dimostrare l'apertura della SMPTE verso le altre associazioni tecniche del settore. Di tali articoli parleremo più diffusamente nella rubrica di questo bollettino destinata al *Journal*.

ATTIVITA' INTERNAZIONALI DELLA SMPTE -----



The 2011 Annual Technical Conference & Exhibition
we set the standard for motion imaging



SMPTE ANNUAL TECHNICAL CONFERENCE & EXHIBITION – Hollywood, 24-27 October

E' la più grande manifestazione che la SMPTE tiene annualmente in autunno a New York presso il Renaissance Hollywood Hotel & Spa, 1755 North Highland Ave, Hollywood, CA (USA).

Nei prossimi bollettini daremo maggiori informazioni sui temi trattati nelle varie relazioni presentate alla Conferenza.

SMPTE FORUM 2012 on emerging media technologies – Intercontinental Hotel -Geneva (CH), 13-15 May 2012.



Organizzato dalla SMPTE congiuntamente alla EBU (*European Broadcasting Union*), l'evento intende presentarsi come un summit fra i massimi esperti di media, dalla televisione al cinema al Web, riunendo a Ginevra nomi celebri come quelli di Leonardo Chiariglione (fondatore e presidente di MPEG), Curtis Wong (Microsoft), Chris Johns (BSkyB), Howard Lukk (Disney), Craig Todd (Dolby), Mark Richter (ATSC) e molti altri.

Il Forum si articolerà nei seguenti momenti :

Domenica 13 maggio

- Arrivo e registrazione, Cocktail di benvenuto, dimostrazioni

Lunedì 14 maggio

- Sessione 1: Indirizzi di benvenuto e *keynote*

- Sessione 2: "Comprendere le *Enabling Media Technologies*"

- *lunch* e discussione ai tavoli

- Sessione 3: "Produzione Televisiva di *Next Generation*"

- Sessione 4: "Produzione Mobile di *Next Generation*"

- *dinner program*

Martedì 15 maggio

- Sessione 5: "Servizio Televisivo oltre la HDTV"

- Sessione 6: "*Next Generation Mixed Media Delivery*"

- *lunch* e discussione ai tavoli

- Sessione 7: "Come mettere insieme il tutto"

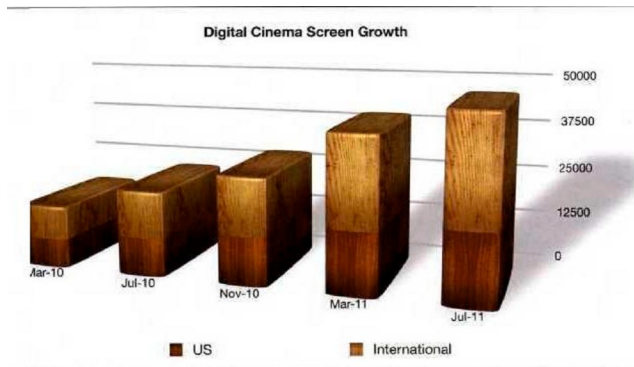
- dimostrazioni e partenza

Per ulteriori informazioni consultare il sito internazionale dell'associazione www.smpte.org alla voce "News & Events – News Releases".

SMPTE MOTION IMAGING JOURNAL

Ricordiamo che i soci che lo desiderano possono accedere alla lettura del *Digital SMPTE Journal* sul sito www.smpte.org. Per far ciò è necessario, una volta entrati nel sito, digitare lo *username* (il numero socio) e la *password* che ogni socio conosce. Il sito propone la lettura dei numeri del *Motion Imaging Journal* dell'ultimo anno.

Nel numero di **Settembre 2011** del **Journal**, interamente dedicato al *2011 Progress Report*, l'annuale rapporto sull'evoluzione tecnologica nel settore dei media, segnaliamo l'articolo di **Michael Karagosian**, fondatore e presidente del *MKPE Consulting LLC*, intitolato "**Digital Cinema Experiences Strong Growth**".



Michael Karagosian, già ben noto a molti nostri soci per la sua partecipazione a più edizioni del SMPTE Digital Cinema Forum, illustra nel suo articolo il fenomenale incremento che lo scorso anno il Cinema Digitale ha riscontrato, sia negli Stati Uniti che nel resto del mondo, nel numero degli schermi cinematografici digitali, come rappresentato dall'annesso grafico. Dal giugno 2010 al giugno 2011 il numero mondiale degli schermi che ricevono proiezioni in Cinema Digitale è più che raddoppiato, passando da 22.000 a 46.000. Nello stesso

tempo anche il numero delle installazioni digitali 3D è più che raddoppiato, passando da 13.700 a 29.700, facendo sì che il 65% delle sale cinematografiche si trova già abilitato ad un servizio 3D. La crescita degli schermi è facilitata da un *virtual print fee financing*, ove i fornitori di contenuti forniscono per un tempo limitato un contributo per assistere i proprietari delle sale nell'acquisto degli impianti digitali.

Altro aspetto trattato nel report di Michael Karagosian è quello del *key management*, dato che ciascuno dei 46.000 schermi digitali operanti nel mondo richiede una sua propria chiave (*key*) per decrittare un certo film entro un certo periodo di tempo. Tutto ciò richiede un complesso meccanismo che prevede la distribuzione di *Key Delivery Messages* (KDMs) e la raccolta di *Facility List Messages* contenenti le specifiche dei singoli impianti di proiezione.

Quello del *key management* è peraltro un elemento del ben più vasto mondo della gestione del *Digital Cinema workflow*, relativo alla distribuzione dei film. Qui si vuole sviluppare efficienti mezzi di *Information Technology* (IT) per assistere i gestori delle sale lungo le varie fasi del processo distributivo, dalla prenotazione (*booking*) alla programmazione (*scheduling*) fino alla conclusione del contratto di noleggio (*reconciliation*).

SMPTE – Bollettino della Sezione Italia

c/o Franco Visintin

e-mail : franco.visintin@smpte.it

SMPTE website : <http://www.smpte.org>

SMPTE-Italy website: <http://www.smpte.it>
